

ENGAGEMENT INTERVIEW

Metodologia **M.A.G.I.C.** transformă modul în care sunt abordate discuțiile despre performanță, orientându-le către „engagement” – acea stare mentală și emoțională care crește exponențial nivelul de implicare al oamenilor în munca lor.



Metodologia se bazează pe un studiu realizat pe **32 de milioane de respondenți**, care a identificat că sursele angajamentului se împart în **5 categorii**.



MEANING

Semnificația pe care o are jobul în viața unei persoane, legătura dintre valorile sale personale și munca sau organizația din care face parte.



AUTONOMIE

Măsura în care jobul este un spațiu în care individul își poate exercita libertatea, lua decizii și face alegeri personale.



GROWTH

Măsura în care jobul este o oportunitate de creștere și învățare continuă.



IMPACT

Măsura în care persoana simte că are o contribuție importantă, este valorizată de ceilalți și are o voce importantă, de care se ține cont.



CONECTARE

Măsura în care persoana se simte conectată la nivel social cu colegii, cu misiunea organizației sau cu liderii săi.

01.

MEANING

- Cum sprijină jobul tău ceea ce este important pentru tine?
- În ce fel îți distrage jobul atenția de la ceea ce este important pentru tine?
- Cum ai putea alinia mai bine munca ta cu ceea ce este cel mai important pentru tine?
- Ce anume în munca ta îți oferă un sentiment de scop?
- Unde simți că ai un impact datorită muncii tale?
- Ce anume din muncă ta îți aduce bucurie?

02.

AUTONOMIE

- Ce tip(uri) de autonomie contează cel mai mult pentru tine:
 1. spațială – să îți alegi de unde lucrezi
 2. socială – să îți alegi cu cine interacționezi la job
 3. temporală – să îți alegi intervalul sau timpul alocat
 4. de sarcină – să îți alegi modul în care îți organizezi munca
- Unde găsești acest tip de autonomie în munca ta? Unde lipsește?
- Cum afectează nivelul de autonomie pe care îl ai la locul de muncă nivelul tău de autonomie în afara muncii?
- În ce părți ale muncii tale simți că ai libertatea și puterea să faci cea mai bună treabă? În ce părți simți că ești restricționat?
- În ce aspecte ale muncii tale sunt limitele (parametrii în interiorul cărora trebuie să operezi) clare?
- Unde sunt acestea neclare?

03.

GROWTH

- Ce nivel de dezvoltare personală și profesională îți dorești de la jobul tău?
- În ce domenii ale muncii tale simți că ai dobândit măiestrie? Unde te simți cel mai des că ești în stare de „flow/flux”?
- Ce părți ale jobului tău te provoacă și te stimulează să devii mai bun?
- Unde simți că ești solicitat prea mult?
- Unde simți că ești în stagnare?
- Ce faci pentru a solicita activ și regulat feedback?
- Ce oportunități de creștere consideri că sunt disponibile în organizația noastră?
- Ce abilități și resurse personale consideri că încă nu ai valorificat la job și ai vrea să le valorifici în viitor?

04.

IMPACT

- Vezi de obicei rezultatul final al muncii tale? De ce da sau de ce nu?
- În ce zone ale muncii tale simți că faci progrese?
- Unde nu reușești să vezi progresele, în ciuda eforturilor tale?
- Unde ai rezultate care chiar depășesc eforturile?
- Cum îți sărbătorești propriile realizări?
- Ce faci tu (de exemplu, lideri, colegi) pentru a-ți sărbători realizările? Ce faci tu pentru a-i ajuta pe alții să își sărbătorească realizările?

05.

CONECTARE

- Ce tipuri de conexiune sunt cele mai importante pentru tine?
 1. socială – suntem „prieteni” și în afara muncii
 2. organizațională – te simți mândru/mândră de organizație și brand
 3. misiunea – te identifiți cu misiunea
 4. valori – tu și colegii/liderii împărtășiți aceleași valori
 5. sarcina – lucrăm foarte colaborativ și apropiați
- Unde găsești conexiune în muncă ta?
- Unde îți lipsesc conexiunile în muncă ta?
- În ce măsură simți că aparții rolului tău, echipei sau organizației tale? De ce da sau de ce nu?