

SAVANNAH

JOCURILE INTELIGENTEI EMOTIONALE



Un workshop gamificat - board game

BENEFICIILE METODEI

- ✓ **Permite "repetitie fara plictiseala"**

Participantii repeta... fara sa isi dea seama cand ii prinde jocul

- ✓ **Este dinamic, fun, aplicat**

Datorita situatiilor practice si mecanismelor de motivare prin joc

- ✓ **Creeaza coeziune si aliniere in cadrul grupului**

Participantii cauta impreuna raspunsurile

OBIECTIVE

- ✓ **Contribuie la crearea unui mediu de lucru inteligent emotional**
- ✓ **Ofera instrumente de comunicare constienta, asertiva si empatica**
- ✓ **Ajuta participantii sa constientizeze tendintele de comunicare "toxica"**



LearningArchitect

Agenda



1-2 ZILE

Comunicarea Sacal vs comunicarea Girafa

O pastila de neurostiinta

Modelul OENA in patru pasi

Observatii, Emotii, Nevoi, Actiuni

Cum oferim feedback bazat pe observatii nu interpretari

Cum adresam intrebari de clarificare eficiente

Cum exprimam emotiile proprii, in mod neagresiv

Cum ascultam si validam emotiile celuilalt

Cum identificam nevoile din spatele emotiilor

Cum orientam orice conversatie catre actiuni constructive

3 jocuri aplicative, board-games – descrie in continuare



2 tipuri de limbaj emotional



Sacal



Girafa



LearningArchitect



SAVANNAH¹

Jocul 1: Recunoasteti sacalii SADDICI

Cand emotiile ne copleșesc, pot conduce la dezastre in comunicarea interpersonală – este atat de usor sa cazi in capcana amenintarilor, culpabilizarii si a altor obiceiuri de "Sacal".

Acest joc va ajuta **sa constientizati si sa eliminati modurile toxice de exprimare a emotiilor**



SAVANNAH²

Jocul 2: Salvati puii de girafa

O data ce ati constientizat varianta "asa nu", a doua parte a jocului va ajuta sa stapaniti varianta "asa da" a comunicarii inteligente emotional.

Veti identifica si **veti invata sa utilizati practic micro-abilitatile** de care aveti nevoie ca **gestionati emotii in mod echilibrat si constructiv**.



SAVANNAH³

Jocul 3: Faceti fata situatiilor provocatoare (feedback, conflicte)

In cea de-a treia parte a jocului, know how-ul practic se transforma in actiune. Vetii invata cum sa **raspundeti unor situatii provocatoare, utilizand micro-abilitatile** dobandite anterior. Si vetii primi **feedback in timp real de la ceilalti jucatori**, testandu-va astfel pe loc abilitatea de a face fata emotiilor.

3 actiuni prin care crestem impactul programului, inainte si dupa curs

Customizarea studiilor de caz din joc pe specificul Auchan

Metoda: un focus group de 1 ora cu cativa beneficiari/ manageri ai beneficiarilor/ echipa de training

Microlearning intre module si dupa module

2 optiuni

Aplicatia LearnON (**detalii in capitolul urmator**)

Newslettere

Quizuri gamificate

Prin aplicatia LearnON sau prin platforma noastra de testare putem crea quizuri de verificare a nivelului de cunostinte, dupa curs, iar pentru a crea motivare pozitiva, putem oferi premii celor care obtin un anumit punctaj.



LearningArchitect



